

Lausuntopyyntö Lahden Seutu - Lahti Region Oy:n omistajastrategialuonnos

Kunnanhallitus 26.10.2026
275/00.04.02/2026

Valmistelija kunnanjohtaja eija.liikamaa@karkola.fi, puh. 044 770 2077

Kunnille on annettu mahdollisuus lausua Lahden Seutu – Lahti Region Oy:n liitteenä olevasta omistajastrategian päivitysluonnoksesta.

Hallintosäännön § 24 mukaisesti kunnanhallitus vastaa omistajaohjauksen toteuttamisesta ja organisoi konsernijohtamisen ja valvonnan.

Kärkölen kunnan lausunto Lahden Seutu – Lahti Region Oy:n omistajastrategian päivitysluonnoksesta 8.10.2026

Yleistä

Kärkölen kunta pitää omistajastrategian päivityksen tavoitteita lähtökohtaisesti kannatettavina. Kestävän kasvun, yritysten uudistumisen, investointien, osaamisen ja matkailun vahvistaminen tukee koko Lahden seudun elinvoimaa. Strategian toimeenpanossa on kuitenkin varmistettava, että yhtiön toiminnasta syntyy tunnistettavaa ja mitattavaa hyötyä kaikille omistajakunnille niiden koosta riippumatta. Seudullinen vaikuttavuus muodostuu myös yksittäisten kuntien yritysten, investointikohteiden ja matkailupalvelujen kehittymisestä.

1. Omistajakuntien tasapuolinen palvelu ja kuntakohtaiset tavoitteet

Kärkölä esittää, että kuntaneutraaliuden periaate ulotetaan investointikohteiden markkinoinnin lisäksi yrityspalveluihin, sijoittumismyyntiin, matkailun kehittämiseen ja yhteiseen markkinointiin. Yhtiön tulee tunnistaa jokaisen omistajakunnan elinkeinorakenne, kehittämistarpeet ja vahvuudet sekä sopia vuosittain kuntakohtaisista painopisteistä yhdessä kunnan kanssa. Myös pk- ja mikroyritysten tulee saada helposti saavutettavaa, käytännönläheistä tukea kasvuun, myyntiin, kaupallistamiseen, verkostoitumiseen ja rahoituksen hakemiseen.

2. Kärkölen matkailun kehittäminen osana Visit Lahti -kokonaisuutta

Kärkölen kunta pitää tärkeänä, että kestävä matkailu näkyy strategiassa konkreettisina kehittämistoimina myös Lahden kaupunkikeskuksen ulkopuolella. Visit Lahti -toiminnan tulee tunnistaa ja tuoda näkyviin Kärkölen luonto- ja maaseutumatkailun, paikallisen kulttuurin, tapahtumien sekä pienimuotoisten majoitus-, ruoka- ja elämysyritysten mahdollisuudet. Matkailun kehittämisen tulee perustua paikallisten toimijoiden tarpeisiin ja edistää ympärivuotista kysyntää.

Kärkölä esittää, että yhtiö tukee kuntien kanssa matkailuyritysten tuotteistamista, digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta, yhteisiä matkailureittejä ja palveluketjuja sekä seudullisia markkinointikampanjoita. Erityistä huomiota tulee kiinnittää siihen, että pienetkin matkailutoimijat voivat osallistua Visit Lahti -yhteistyöhön kohtuullisilla resursseilla. Yhtiön

tulee myös edistää matkailualan yritysten verkostoitumista, kestävän matkailun käytäntöjä sekä hankerahoituksen hyödyntämistä.

Matkailun kasvua ei tule tarkastella yksinomaan kansainvälisen matkailun, kongressien tai suurten tapahtumien kautta. Kotimaan matkailu, lähimatkailu, päiväkävijät ja maaseudun matkailupalvelut ovat Kärkölen kaltaiselle kunnalle olennaisia. Niiden huomioiminen täydentää seudun matkailutarjontaa ja tukee matkailutulon jakautumista laajemmin.

3. Investoinnit, yritysalueet ja kehittämisrahoitus

Yhtiön tulee markkinoida kaikkien omistajakuntien yritysalueita, toimitiloja ja investointimahdollisuuksia tasapuolisesti sekä edistää myös mittakaavaltaan pienempiä, paikallisesti merkittäviä sijoittumisia. Kärkölen kunta pitää tärkeänä kuntien ja yhtiön yhteistä, ennakoivaa investointiasiakkuuksien hoitoa sekä aktiivista ulkopuolisen kehittämis- ja investointirahoituksen hakemista. Strategisten kasvukärkien tulee ohjata toimintaa ilman, että muiden toimialojen tai pienten yritysten palvelut jäävät sivuun.

4. Mittarit, raportointi ja omistajaohjaus

Yhteisten seudullisten KPI-mittareiden lisäksi tulee raportoida omistajakunnittain palvelujen käyttö, yritysasiakkuudet, investointiliidit ja niiden eteneminen, toteutuneet sijoittumiset sekä matkailun kehittämistoimet ja niiden tulokset. Matkailussa seurataan mahdollisuuksien mukaan myös matkailuyritysten osallistumista yhteismarkkinointiin, tuotteistettujen palvelujen määrää, digitaalista näkyvyyttä sekä päiväkävijöiden ja paikallisten palvelujen kysynnän kehitystä. Mittarien tulee olla suhteutettavissa kuntien erilaisiin lähtökohtiin ja käytettävissä päätöksenteon tukena.

Kärkölä esittää, että vuosittaiset tavoitteet ja kuntakohtaiset toimenpiteet valmistellaan kaikkien omistajakuntien kanssa ennen niiden hyväksymistä. Neljännesvuosiraportoinnissa tulee kuvata myös tavoitteista poikkeaminen ja korjaavat toimet. Omistajille on varattava tosiasiallinen mahdollisuus käsitellä strategiaa omissa päätöksentekokoelimissään ennen yhteisiä ratkaisuja.

5. Brändit ja kuntien näkyvyys

Business Lahti- ja Visit Lahti -brändien rinnalla on varmistettava kaikkien omistajakuntien tunnistettava näkyvyys. Yhteisessä viestinnässä tulee ohjata asiakkaita myös kuntien ja paikallisten yritysten omiin digitaalisiin palveluihin. Markkinoinnin sisältöä ja painotuksia tulee suunnitella yhteistyössä omistajakuntien kanssa.

6. Yhteenvedo ja esitys strategian täydentämiseksi

Kärkölen kunta puoltaa omistajastrategian kehittämissuuntaa ja esittää, että lopulliseen strategiaan kirjataan selkeästi kaikkien omistajakuntien tasapuolinen kohtelu, vuosittain yhdessä sovittavat kuntakohtaiset toimenpiteet ja niiden raportointi sekä matkailun kehittämisen ulottaminen koko seudulle. Kärkölälle keskeistä on, että Visit Lahti -yhteistyö tarjoaa

käytännön tukea paikallisten matkailupalvelujen kehittämiseen, tuotteistamiseen, näkyvyyteen ja myyntiin. Näillä täydennyksillä omistajastrategia tukee entistä paremmin koko seudun ja sen erikokoisten kuntien elinvoimaa.

Esittelijä	kunnanjohtaja Eija Liikamaa
Päätösehdotus	Kunnanhallitus päättää antaa selvitysosassa olevan lausunnon Lahden Seutu - Lahti Region Oy:n omistajastrategian päivitysluonnoksesta.
Päätös	
Muutoksenhaku	Muutoksenhakukielto
Jakelu	Business Lahti Oy