

Kärkölän elinvoimaohjelma 2026 - 2029

-

Kasvua yritysten kautta resurssiviisaasti

Kuntastrategiaa toteuttava ohjelma

Elinvoimaohjelman rakenne

1. Kuntastrategia
2. Aineistot, joihin ohjelma pohjautuu
3. Tahot, jotka antoivat kommentteja ensimmäiseen ohjelmaluonnokseen
4. Nykytila ja lähtökohdat
5. Toimintamalli
6. Ohjelman kärjet vuosille 2026 – 2029
 - 6.1. Yrityskasvu
 - 6.2 Yritysten sijoittuminen
 - 6.3 Työvoima ja työllisyys
 - 6.4 Asuminen, vetovoima ja pitovoima
7. Mittarit ja seuranta

1. Kuntastrategiasta käytännön toimenpiteiksi

Kärkölän kuntastrategian visio on: **Elinvoimainen ja itsenäinen Kärkölä – meidän kärkikylä**

- Elinvoimaohjelma toteuttaa erityisesti strategista painopistettä **Elinvoima ja vetovoima**
- Kuntastrategiassa elinvoiman keskeiset tavoitteet ovat:
 - monimuotoisen asuntotuotannon kehittäminen
 - yritysystävällinen kunta, jossa on kattavat palvelut
 - työllisyyden edistäminen ja pitovoiman parantaminen
- Tämä ohjelma konkretisoi nämä tavoitteet **kärjiksi, toimenpiteiksi ja seurannaksi**

2. Elinvoimaohjelma perustuu seuraaviin aineistoihin

- Kärkölän kunnan strategia 2026 - 2029
- Elinvoiman kumppanuuspöytä 29.10.2025
- Yrittäjien työpaja 29.1.2026
- Työttömyystilastot vuosilta 2021 -2025
- Kunnan yritysrekisteri
- Kuntatarjooma Lahti Region Oy:n (ennen Lahden seudun kehitys Oy LADEC) invest-in tiimille

3. Saadut kommentit

Elinvoimaohjelmaluonnokseen pyydettiin kommentteja seuraavilta tahoilta:

- Valtuustoseminaarin osallistujat 18.4.2026
- Lahti Region Oy:n (ennen Lahden seudun kehitys LADEC) invest in – tiimistä ja kunnan yhdyshenkilöltä
- Kärkölän Yrittäjät ry:n hallitukselta

Ohjelmaa on muokattu saatujen kommenttien pohjalta.

4. Nykytilanne ja lähtökohdat

Vahvuudet

- Sijainti: hyvät raide- ja tieliikenneyhteydet, lähellä Lahtea ja pääkaupunkiseutua.
- Kärkölässä on vahva teollinen perusta, puuosaamisen ketju sekä aktiivista paikallisyrittäjyyttä.
- Korkea työpaikkaomavaraisuus

Haasteet

- Kunnan taloudellinen liikkumavara on rajallinen.
- Yritystonttitarjonta ei kaikilta osin vastaa kysyntää.
- Yritysrakenne on melko kapea.
- Osa työttömyydestä ei ratkea työllisyyspalveluilla.

Johtopäätös: Kärkölä tarvitsee keinoja vahvistaa elinvoimaa ilman suuria ennakkoinvestointeja

5. Ohjelmakaudeksi valittu toimintamalli

Kärkölä toimii mahdollistajana, ei investoijana

- Kärkölä ei rakenna kasvua investointivetoisesti, vaan mahdollistaa yritysvetoista kasvua.
- Kunta ei kilpaile naapurikuntien kanssa samalla mallilla valmiiksi rakennetuilla alueilla.
- Kehittäminen tehdään **kysyntälähtöisesti ja resurssiviisaasti**.
- Kunnan rooli on:
 - luoda edellytyksiä
 - nopeuttaa prosesseja
 - vähentää yritysten riskejä
 - vahvistaa verkostoja ja yhteistyötä

Kärkölän kilpailuetu ei perustu raskaaseen investointimalliin, vaan ketteryyteen, sijaintiin ja yritysten kasvun mahdollistamiseen.

6. Ohjelman kärjet vuosille 2026 – 2029

6.1 Yrityskasvu

Tavoite: Vahvistaa nykyisten yritysten kasvua, yhteistyötä ja työpaikkojen syntyä.

- Vahvistetaan paikallisia toimialoja ja yritysverkostoja.
- Tuetaan pk-yritysten kasvua ja kehittämistä.

Toimenpiteet

- Tunnistetaan alueen yritykset, kasvutarpeet ja yhteistyömahdollisuudet.
- Jatketaan säännöllisiä yritystapaamisia ja verkostoitumista tavoitteellisesti.
- **Muodostetaan yrityskasvun tueksi elinvoimaryhmä (Lahti Region Oy, yrittäjiä, valtuutettuja, viranhaltijoita).**
- ~~Valmistellaan yrityspalvelusetelimalli (2 000–5 000 € / yritys).~~
 - ~~Kohdennetaan tukea esimerkiksi myyntiin, markkinointiin ja digitalisaatioon.~~
 - ~~Suora ja konkreettinen vaikutus/hyöty yritykselle.~~
- Vahvistetaan Kärkölän asemaa puu- ja puutuoteteollisuuden keskittymänä sekä edistetään puuklusterin verkostoitumista, uusien yritysten sijoittumista ja alan kehittämishankkeita yhteistyössä Lahti Region Oy:n (ennen LADEC) kanssa.
- Jatketaan Kärkölä-lisää yritysten rekrytoinnin tukemiseen.
- Kehitetään hankintojen valmistelua ja markkinavuoropuhelua siten, että pk-yrityksillä on aidot mahdollisuudet osallistua kilpailutuksiin.
- Osallistutaan aktiivisesti alueellisiin hankkeisiin, jotka hyödyttävät paikallista yrittäjyyttä.

6.2 Yritysten sijoittuminen

Tavoite: Mahdollistaa uudet sijoittumiset hallitulla riskillä.

- Kärkölällä ei ole investointikykyä rakentaa valmiita alueita laajasti etupainotteisesti.
- Sijoittumismalli perustuu kysyntälähtöiseen etenemiseen.

Toimenpiteet

- Määritellään sijoittujalle selkeä etenemispolku yhteydenotosta toteutukseen yhteistyössä Lahti Region Oy:n ja eri viranhaltijoiden kanssa.
- Pidetään huolta, että Kärkölä on luotettava, nopea ja dynaaminen yhteistyökumppani Lahti Region Oy:lle yritysten houkuttelussa.
- Markkinoidaan aktiivisesti Kärkölän sijaintia, kustannustehokkuutta ja yritysverkostoja.

Tavoitteena on minimoida kunnan riski ja maksimoida toteutuvien investointien mahdollisuus.

6.3 Työvoima ja työllisyys

Tavoite: Tukea yritysten työvoiman saatavuutta ja kuntalaisten työllistymistä.

- Osa työttömyydestä on ratkaistavissa työllisyyspalveluilla, osa vaatii muita ratkaisuja.
- Työhönvalmennuspalvelu ja työkyvyn kartoitus palvelu
 - Työkyvyn kartoitus –palvelu aikaa vievä ja prosessit ovat pitkiä, mutta palvelu on vaikuttava niin taloudellisesta kuin inhimillisestä näkökulmasta. Pitkäjänteisen työn avulla asiakkaat siirtyvät tarpeenmukaisien etuuksien piiriin (sairausloma, kuntoutusraha, eläke).
 - Työhönvalmennuksesta asiakas saa tuen ja ohjauksen työ- tai koulutuspaikan hakuun. Valmennuksen tavoite on asiakkaan eteneminen työhön tai kohti työmarkkinoita. Asiakkaiden eteneminen työhön näkyy suoraan säästönä kunnan työttömyysetuuskustannuksissa.
- Työllisyyden hoidossa painotetaan vaikuttavuutta, tavoitteellisuutta ja selkeää kohdentamista. Nuorten vastavalmistuneiden työttömyyteen haettava ratkaisuja.

Toimenpiteet

- Tuetaan työkykyisiä mahdollisimman nopeasti työhön.
- Rakennetaan osatyökykyisille rajattuja ja realistisia polkuja.
- Vahvistetaan edelleen työnantajayhteistyötä rekrytointitarpeiden tunnistamisessa.
- **Valmistellaan vuodelle 2027 ammattiin valmistuneiden nuorten työllistämisen malli.**

6.4. Asuminen, vetovoima ja pitovoima

Tavoite: Houkutella Kärkölään työssäkäyviä asukkaita, perheitä, etätyöntekijöitä ja osaajia.

- Kärkölän vetovoimaa rakennetaan mukavan asumisen, arjen sujuvuuden, maaseutumaisen elämisen ja yhteisöllisyyden varaan.
- Monipuolisen asuntotuotannon edistäminen.
- Kunnan omistuksessa olevien asunto-osakeyhtiöiden myyminen.

Toimenpiteet:

Yhteistyö ja paikallinen elinvoima

- Edistetään maatilojen ja pienyritysten keskinäistä yhteistyötä.
- Kehitetään paikallisia tuotepaketteja ja yhteismyyntikanavia.
 - Esimerkkinä Syötävän hyvät kylät –hanke
- Tuodaan Kärkölän tapahtumissa esiin paikalliset palvelut, yhdistykset ja yritykset.
- Hyödynnetään Huovilan puistoa ja sen historiaa vetovoimatekijänä.
 - Esimerkkinä Huovilan puiston historian digitaaliseen muotoon saattaminen v. 2026/LABin hallinnoima hanke

6.4. Asuminen, vetovoima ja pitovoima jatkuu

Asumisen ja muuttoliikkeen edistäminen

- Kohdennetaan asumisen markkinointia erityisesti:
 - Lähialueilla työssäkäyville, perheille ja elintilaa arvostaville sekä etätyötä tekeville
- Toteutetaan asumisen markkinointitapahtumia, esimerkiksi **Unelmakoti maalla** –tapahtuma 22.8.2026.
 - Myytävien talojen/asuntojen ja tonttien esittelyt.
 - Yritykset ja yhdistykset mukana markkinoimassa tuotteitaan/palveluitaan ja harrastusmahdollisuuksia.
 - Ohjelmaa ja tekemistä lapsille.
- Kärkölän tonttikampanja toteutetaan 1.8.–31.12.2026.
- Edistetään monimuotoisen asumisen **yhteis**hankkeita.
 - Esimerkki: 2026 käynnistyvät moduuliasumisen kampanja ja uudistunut talopakettiyhteistyö.
- Tuodaan Kärkölän tapahtumissa esiin paikalliset palvelut, yhdistykset ja yritykset.

Asuminen, tapahtumat ja paikalliset palvelut eivät ole irrallisia teemoja, vaan osa Kärkölän elinvoimaa.

7. Mittarit ja seuranta

Vuosittaiset mittarit

- Yrityskäyntien määrä
- Sijoittumisneuvottelujen määrä ja tulokset
- Yrityspalvelusetelin käyttö
- Toteutuneet rekrytoinnit Kärkölälisän avulla
- Yritystyytyväisyys yrittäjien kuntabarometrissä (joka toinen vuosi)
- Myytyjen/vuokrattujen tonttien määrä

Täydentävät mittarit

- Asukasluku
- Verotulot ja yhteisöverotuotot
- Yritystapaamisten ja verkostotilaisuuksien määrä
- Hankintoihin osallistuvien paikallisten yritysten määrä
- Työllisyystoimien vaikuttavuus
- Tapahtumien määrä ja näkyvyys