

Lahden seudun yhteismarkkinointikampanjaan osallistuminen

Kunnanhallitus 18.09.2023 § 177
357/07.02.01.02/2023

Valmistelija kansliapäällikkö jouni.nieminen@karkola.fi, puh. 044-770 2206

Päijät-Hämeen puheenjohtajaforumissa 25.9.2023 käydyssä keskustelussa mukaisesti Lahden kaupunki ehdottaa Lahden seudun elinvoimaa vahvistavasta asumisen yhteismarkkinointikampanjasta.

Lahden kaupunki esittää, että jokainen Päijät-Hämeen kunta osallistuisi yhteismarkkinointikampanjaan seuraavasti:

- Alle 5 000 asukkaan kunnat: 1 €/asukas/vuosi
- Yli 5 000 asukkaan kunnat: 2 €/asukas/vuosi

Syksyn 2023 aikana sitoutuvien kuntien osalta ensimmäisen vuoden maksu kattaa sekä syksyn 2023 että vuoden 2024.

Yhdessä tekeminen vahvistaa Päijät-Hämeen elinvoimaa:

- Isompi kampanja, suurempi näkyvyys, maantieteellisesti isompi alue haltuun.
- Enemmän toistoja, kohderyhmän tavoitavuus 85 %.
- Kuhunkin kuntaan vähintään oma some-mainos, materiaaleja omaan käyttöön.
- Kampanjasivuille ja uutiskirjeeseen omasta kunnasta tarinoita.
- Linkit Päijät-Hämeen kuntien verkkosivuille.
- Verkkosivuille kartta, jossa minuutit/kilometrit eri kohteisiin.
- Kolmen vuoden vahva näkyvyys markkinoimaan Lahden seutua.

Lahden kaupunki maksaa kampanjasta 300 000 euroa vuosittain.

Esittelijä pormestari Markku Koskinen

Päätösehdotus Kunnanhallitus päättää, että Kärkölen kunta osallistuu Päijät-Hämeen kuntien yhteismarkkinointiin vuosina 2023-2024 ja maksaa osallistumisesta 1 € / asukas, mikäli materiaali sisältää myös Kärkölen markkinointisisältöä ja pääosa kunnista osallistuu yhteismarkkinointiin. Jatko-osallistumisesta päätetään erikseen kampanjan tulosten ja kunnan saaman näkyvyyden perusteella.

Päätös Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Muutoksenhaku Oikaisuvaatimus

Jakelu Lahden kaupunki/viestintäjohtaja
talouspäällikkö
viestintäasiantuntija