

VALTUUSTOALOITE

7.12.2020

Jaana Kaartti

Kärkölä sosiaalisessa mediassa -kehittämisprojekti

Kärkölän kunnan esiintymistä sosiaalisessa mediassa tulee parantaa ja kehittää. Somen suosio on suuri ja esimerkiksi uutta mahdollista asuinpaikkaa tarkastellaan juurikin netin kautta. Nostan tässä esimerkkinä esille Kärkölän Facebook -sivun, jonka kehittäminen olisi ensiarvoisen tärkeää. Myös Instagram ja Youtube voisivat tuoda esille enemmän kunnan parempaa, uutta ilmettä ja ajatusmaailmaa. Kunnan antamalla ensivaikutelmalla on suuri merkitys juurikin asuinpaikkaa etsivien kohdalla. Ensivaikutelma luodaan valokuvien, logon ja viestien avulla. Niillä osoitetaan, että kunta elää tässä hetkessä. Somella voidaan markkinoida kuntaa ”maailman kartalle”, samalla erottua innovatiivisuudellaan ja nuorekkaalla nykypäivän toiminnallaan muista kunnista. Sosiaalisen median käyttö on edullista - lähinnä se tarvitsee vain innovatiivisen ja toimintaympäristön muutoksessa elävän markkinointitaitoisen tekijän. Toimivalla toiminnalla somessa voidaan edistää kuntaan muuttamista, mahdollista uutta matkailuajattelua sekä tukea mainostamisen kautta myös kunnan yrittäjiä, jolla voi olla vaikutusta kunnan työttömyyden poistamisessa sekä tämän myötä estää syrjäytymistä.

Tällaiseen projektiin voisi ottaa mukaan opiskelijoita, tai teettää opiskelijatyönä - nuoret ovat kunnankin tulevaisuus.

Jaana Kaartti